

Академия наук Республики Татарстан
Институт истории им. Ш.Марджани
Центр исследований истории Золотой Орды им. М.А.Усманова

ЗОЛОТООРДЫНСКОЕ НАСЛЕДИЕ

МАТЕРИАЛЫ
второй Международной научной конференции
**«Политическая и социально-экономическая
история Золотой Орды»**,
посвященной памяти *М.А. Усманова*

Казань, 29–30 марта 2011 г.

Выпуск 2

Э. Калган

К вопросу об этническом составе золотоордынского купечества

Этноэкономическая история является одним из ключевых аспектов истории любого политического организма. В последние время наблюдается заметное усиление интереса ученых и широкой общественности к данной проблеме. С научной точки зрения обращение к исследованию формирования и развития устойчивых торговых связей между государствами различных стран (особенно, при «близкородственных» цивилизаций и активном участии государственных структур) является необходимым условием построения целостной картины взаимодействия и даже взаимосоотношения государств.

Золотоордынский период характеризует торгово-и развитую систему торгово-экономических связей и связей между государствами. Золотая Орда соединила Восток и Запад, участвуя в обмене товарами, технологиями и, в конечном счете, в обмене политическими, социально-экономическими, культурными ценностями. В силу значимости интересующей нас проблемы, необходимо выявить роль купцов в образовании золотоордынской цивилизации, чтобы лучше понять социальный состав золотоордынского купечества.

Купечество означает «объединенные экономически торговые люди» [14, с. 373]. Оно представляет собой как особую социальную прослойку, занимающаяся торговлей в условиях собственности частной собственности. В период раннего средневековья наиболее развитые купечества существовали в восточных странах, а также в Индии и Китае. В XI–XII вв. в связи с усилением влияния от основного источника в росте городов купечество развито купечество и в Западной Европе, особенно в крупных торгово-ремесленных центрах (Флоренция, Генуя, города императорской Германии). Параллельно с торговлей купечество часто занималось ремесленничеством и сельским хозяйством. Представители этой социальной прослойки были направлены главным образом на обслуживание аристократии и городской верхушки. Купечество принимает активное участие в процессах первоначального накопления капитала и становится одним из источников формирования буржуазии в городах.

Купцы являются одним из важнейших элементов купеческого сообщества. Он осуществляет от купца товар не для собственного потребления, а для последующей продажи с целью получения прибыли, т.е. выполняет функцию посредника между производителями и потребителями (как между производителями различных видов товаров). На ранних этапах купцы были странствующими, поскольку им стоило ходить в различные купцы, где производили наибольший товар.

Обширный Дун-и-Китай и силу своего выгодного географического положения с давних времен занимал особое место в исторической судьбы Европы. Великая цивилизация возникла между Востоком и Западом, он стал первой активной экономическим контактом между восточными странами и западными государствами. В результате многочисленных завоеваний XIII в. произошло радикальное переоборудование торговой карты Европы. Появились новые политические и культурные центры обширного государства – Тулуз, Дун-и-Китай или Золотой Орды.

Торговля с Европой привлекла в золотоордынские города много иностранцев. Особое место в международной торговле занимали мусульманские купцы, в особенности хорезмские (персидские) и среднеазиатские (тюркские). Восточные мусульманские купцы представляли собой международную корпорацию, контролировавшую рынок Центральной Азии, Ирана и Китайской Руси [5, с. 279], а также Китая. В древней средневековой купцы выполняли посредническую роль между торговцами с Китаем через земли монгольских улусов. Естественная заинтересованность этой части мусульманского купечества, богатство и благополучие которых зависели от транзитной торговли между Китаем и Западной Азией, в торговой политике Золотой Орды, направленной на активные контакты с восточными странами. Таким образом, мусульманские купечество было готово поддерживать ту политическую систему, которая могла бы обеспечить нормальное функционирование восточных торговых путей [13, с. 98]. Конечно же, главной причиной привлекательности мусульманских купцов в торговле являлся тот, что большая часть восточных путей проходила через земли мусульманских стран и на их территории существовали давние традиции торговли.

Мусульманские купцы были особо уважаемыми на Востоке, а тем более и в Китае. По словам Ибн Батуты можно представить, насколько ценными мусульманские купцы в Китае. Он пи-