

ИНСТИТУТ МАРКСИЗМА-ЛЕНИНИЗМА при ЦК КПСС

М.С.ГОРБАЧЕВ

Избранные
речи и статьи

Том 5

Москва
Издательство
политической
литературы
1988

Теперь, товарищи, о товарах народного потребления и сфере услуг, о положении на потребительском рынке. С учетом значения этого вопроса разработана целевая государственная программа. Но, как говорится, само по себе это еще не решение проблемы. Надо обеспечить ее реализацию на деле. К сожалению, приходится констатировать, что отношение к этой очень важной социальной задаче далеко не одинаково. Одни, действительно, воспользовались созданными предпосылками, активно ведут поиск, наращивают производство товаров и услуг. Можно сослаться на пример Белоруссии, Литвы, Эстонии, Ленинградской, Ульяновской и других областей. Их опыт известен в стране.

Однако многие продолжают действовать по старым, упрощенным схемам, рассчитывая в основном не на собственные усилия, а на помощь из центра, на завоз из других регионов. Не хочу, конечно, сказать, что у нас каждая область или республика должна заводить натуральное хозяйство. Но когда перестают думать об использовании местных ресурсов и уповают лишь на поступления со стороны — это не что иное, как опять-таки иждивенчество. И такое явление получило довольно широкое распространение.

Не думаю, что на Пленуме надо входить во все детали проблемы, но, когда знакомишься с тем, какие товары повседневного спроса некоторые республики, края и области завозят из других регионов, диву даешься, насколько иные наши работники потеряли чувство ответственности за обеспечение нужд народа. Везут за тридевять земель самые элементарные вещи, включая те, что без всяких затруднений можно производить на месте. Везут то, для чего не нужны какие-то фондируемые ресурсы, новая техника, специальные производственные мощности и подготовленные кадры.

